



UNA REGIONE + GRANDE

ASSE 1 – AZIONE 1.1.2 Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese

Titolo del progetto: Innovazione del modello di business

Finalità: Il progetto ha portato l'azienda a potenziare la web awareness del brand TECHFORMEC, con l'obiettivo di renderlo riconoscibile, attraverso un programma di marketing strategico e di comunicazione che ha permesso di analizzare il mercato di riferimento, a livello di profilo clienti, esigenze e richieste degli stessi, percezione del servizio, e riprogettare così la propria offerta di valore, andando incontro a quelle che sono le evidenze provenienti dal mercato.

Contributo concesso: € 3.960,00